Reklamator

E-commerce. Sto reklamacji, siedemnaście reguł.

Sklep internetowy sprzedający w Polsce, Niemczech i Czechach. Formularz, który sam znajduje zamówienie, dziesięć etapów procesu, cztery zespoły i serwis zewnętrzny — a większość pracy wykonują reguły.

Duży e-commerce — proces i automatyzacja

Część 3 z 3



PUNKT WYJŚCIA

Lumeno: 144 reklamacje w dziesięć tygodni i cztery działy, które muszą się dogadać

Przykładowy sklep z małym AGD i wyposażeniem domu: własna strona, Allegro, Amazon.de i Kaufland.cz. Wszystkie ekrany pochodzą z jego konta demonstracyjnego.

3 typy zgłoszeń
reklamacje, zwroty 30 dni, szkody transportowe — każdy z własnym procesem

8 osób
obsługa klienta, magazyn zwrotów, jakość, serwis partnerski

17 reguł
na samym typie „Reklamacje"; 18 szablonów w czterech językach

5,7 dnia
średni czas do zamknięcia reklamacji przy terminie 14 dni

CO BOLI DUŻY SKLEP

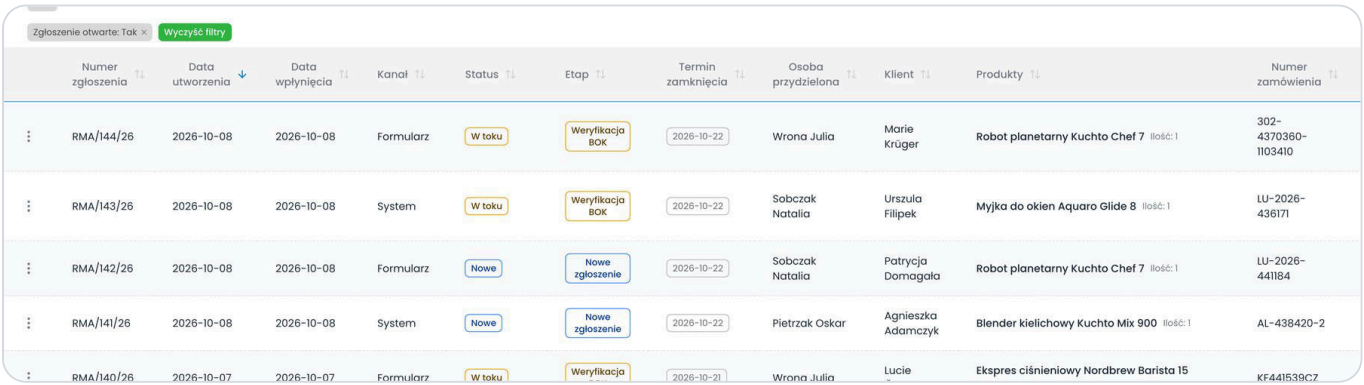
- **Przepisywanie zamówień** — klient podaje numer, konsultant szuka go w panelu sklepu i kopiuje dane.
- **Jedna skrzynka dla wszystkich** — nie wiadomo, kto odpisał, a kto „miał odpisać".
- **Sprawa przechodzi przez cztery ręce** — obsługa, magazyn, jakość, serwis — i w każdym przejściu może utknąć.
- **Marketplace ma własne terminy**, krótsze niż sklep.
- **Klient z Niemiec dostaje maila po polsku.**
- **Zakupy pytają, co się psuje** — a dane są w trzech arkuszach.

JAK USTAWIONO REKLAMATOR

- **Zdalne formularze** na stronie sklepu, z wyszukaniem zamówienia przez API platformy sklepowej.
- **Skrzynka reklamacje@** — nowy e-mail zakłada zgłoszenie, odpowiedź trafia do właściwej sprawy.
- **Proces z 10 etapów** i 15 operacji; każda operacja należy do konkretnego zespołu.
- **Reguły** przydzielają, powiadamiają, zakładają zadania i ustawiają pola.
- **Serwis partnerski** ma własne logowanie i widzi wyłącznie swoje zgłoszenia.
- **Raporty** wysyłane same: codziennie, co tydzień, co miesiąc.

JEDNA REKLAMACJA, OSIEM PRZYSTANKÓW

1. **Zgłoszenie** — formularz, e-mail albo telefon
2. **Weryfikacja** — BOK, komplet danych
3. **Uzupełnienie** — klient dosyła przez link
4. **Zwrot towaru** — dokument RMA, instrukcja
5. **Magazyn** — przyjęcie paczki, SMS
6. **Ocena** — jakość albo serwis
7. **Decyzja** — e-mail, protokół PDF
8. **Realizacja** — wymiana lub zwrot środków

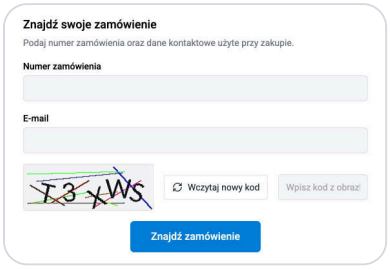


Lista reklamacji: kanał, status, etap, termin z kolorem, osoba, klient, produkt i numer zamówienia. Kolumny i filtry ustawia się na typie zgłoszenia.

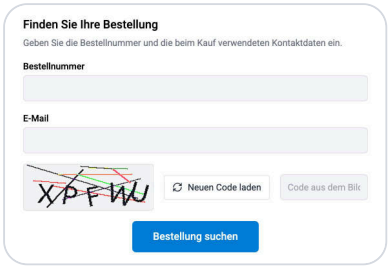
WEJŚCIE 1 KLIENT NA STRONIE SKLEPU

Klient podaje numer zamówienia. Resztę formularz już wie.

Zdalny formularz osadzony na stronie sklepu albo otwierany linkiem. Zanim klient cokolwiek wypełni, system pyta platformę sklepową o zamówienie.



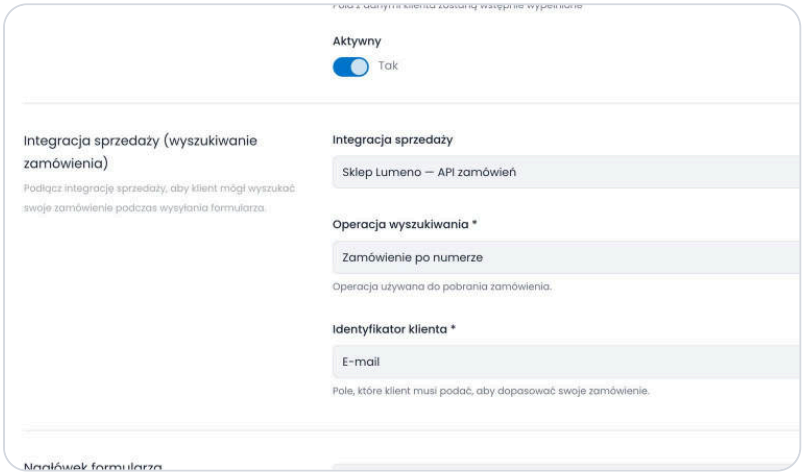
Krok 1. Numer zamówienia i e-mail użyty przy zakupie. Kod z obrazka chroni przed robotami.



Ten sam formularz po niemiecku — język z adresu strony.

Wyszukanie zamówienia

- Zamówienie znalezione — **klient, adres i kupione produkty** wypełniają się same; zostaje wybrać produkt i opisać problem.
- Numer i e-mail muszą się zgadzać z zamówieniem — cudzego zamówienia nie da się podejrzeć.
- Produkt i klient, których nie było w bazie, **zakładają się automatycznie**.



Konfiguracja formularza: integracja sprzedaży, operacja wyszukiwania i dane, którymi klient potwierdza, że zamówienie jest jego.

Formularz bez programisty

- Własny zestaw pól, pola wymagane, limity znaków, wyrażenia regularne.
- Zdjęcia i filmy z telefonu (HEIC, MOV) — przyjmowane i przeliczane na formaty otwierane wszędzie.
- Klauzula RODO, akceptacja regulaminu, własny nagłówek, czcionka, kolory i CSS.
- Link bezpośredni albo widget wklejany w stronę sklepu.

Języki klienta

Formularz w sześciu językach interfejsu; treści — nazwy pól, listy, komunikaty — tłumaczysz sam.

Osobny formularz zwrotu

Zwrot w 30 dni ma inne pola i inny proces. Formularzy może być dowolnie wiele.

Odporny na nadużycia

Limity wysyłek i uploadów na adres i na formularz, kod z obrazka, pliki sprawdzane przed zapisem.

WEJŚCIE 2 I 3 E-MAIL, TELEFON, MARKETPLACE

Każdy kanał kończy się w tej samej kolejce

Skrzynka reklamacje@

System odbiera pocztę ze skrzynki działu. Nowa wiadomość zakłada zgłoszenie z treścią i załącznikami, a klient — rozpoznany po adresie albo założony od ręki — jest już podpięty.

- Odpowiedź z numerem sprawy w temacie **dopina się do właściwego zgłoszenia** i uruchamia regułę „klient odpisał".
- Autorespondery i adresy z czarnej listy nie zakładają spraw.
- Gmail i Microsoft 365 przez OAuth, pozostałe skrzynki przez IMAP.
- Każda odebrana wiadomość ma wpis w logu poczty.

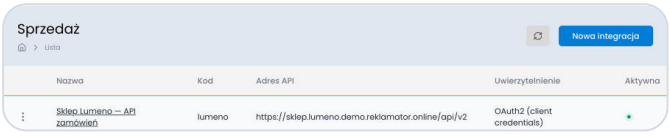


Skrzynka odbiorcza z przypisanym typem zgłoszenia, organizacją i osobą.

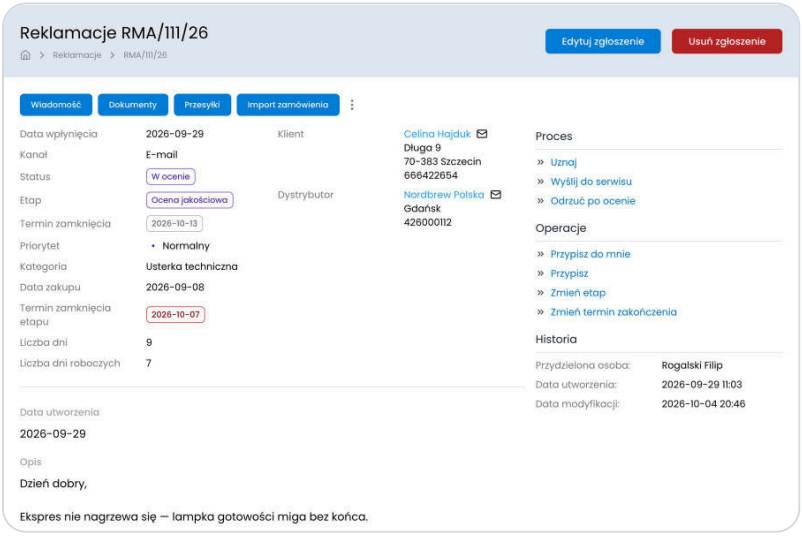
Integracja sprzedaży

Połączenie z API platformy sklepowej konfiguruje się w panelu: adres, uwierzytelnienie, operacja „zamówienie po numerze" i mapowanie odpowiedzi na klienta oraz pozycje zamówienia.

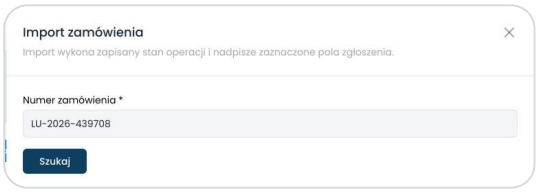
- Uwierzytelnienie: klucz API, Basic, Bearer albo OAuth2 (client credentials). Sekrety są szyfrowane.
- To samo połączenie obsługuje formularz klienta i przycisk **„Import zamówienia"** na karcie zgłoszenia.
- Zapytania tylko po HTTPS i tylko do publicznych adresów.



Integracja „Sklep Lumeno — API zamówień".



Zgłoszenie RMA/111/26 założone z e-maila: kanał „E-mail", treść wiadomości w opisie, etap, terminy sprawy i etapu, operacje dostępne dla zalogowanej osoby.



„Import zamówienia" — konsultant wpisuje numer, system dociąga klienta i produkty.

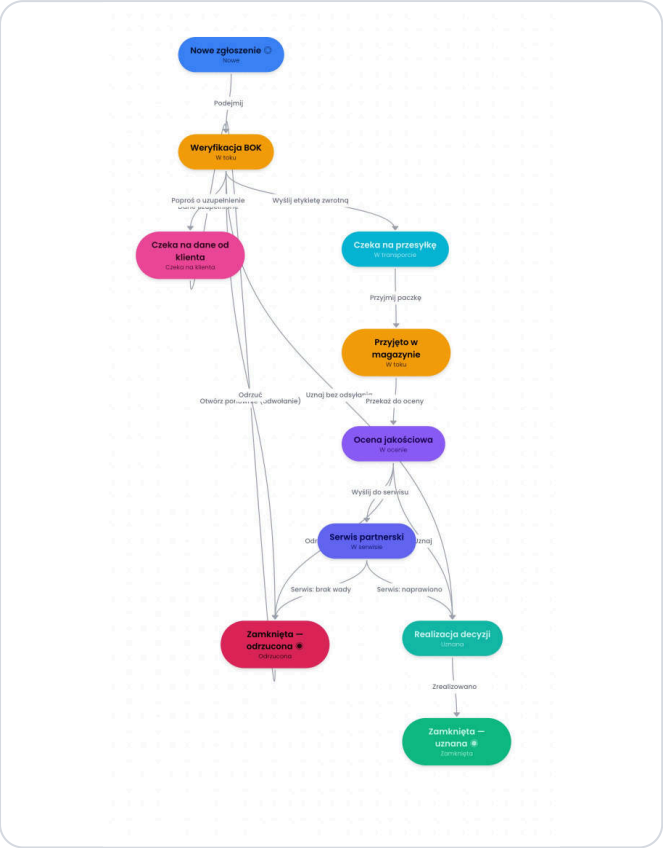
Telefon i marketplace. Zgłoszenie z rozmowy albo z panelu Allegro konsultant zakłada ręcznie — z importem zamówienia trwa to chwilę. Pole „Kanał sprzedaży" rozdziela potem sprawy w regułach i raportach.

Formularz 138 | Panel (telefon, marketplace) 61 | E-mail 13

Kanał wejścia 212 zgłoszeń na koncie demonstracyjnym.

PROCES

Dziesięć etapów. Każdy ma właściciela i zegar.



Proces „Reklamacja e-commerce" — diagram generowany z konfiguracji.

ETAP	ZESPÓŁ	CZAS
Nowe zgłoszenie	Obsługa klienta	1 dzień
Weryfikacja BOK	Obsługa klienta	1 dzień
Czeka na dane od klienta	Obsługa klienta	3 dni
Czeka na przesyłkę	BOK, magazyn	5 dni
Przyjęto w magazynie	Magazyn zwrotów	1 dzień
Ocena jakościowa	Jakość	3 dni
Serwis partnerski	Jakość, serwis zewn.	7 dni
Realizacja decyzji	BOK, magazyn	2 dni
Zamknięta — uznana / odrzucona	—	—

Skróty, które oszczędzają pieniądze

- **„Uznaj bez odsyłania"** — przy tanim produkcie przesyłka zwrotna kosztuje więcej niż towar.
- **„Odrzuć"** już na weryfikacji, gdy sprawa jest oczywista.
- **„Otwórz ponownie (odwołanie)"** — zamknięta sprawa wraca do obiegu z nowym terminem.

Operacja ma grupę

„Przyjmij paczkę" widzi magazyn, „Uznaj" — jakość. Nikt nie przesunie sprawy przez cudzy etap.

Dwa terminy naraz

Termin sprawy liczony od wpłynięcia i termin etapu od wejścia na etap. Oba z kolorami ostrzeżeń.

Proces na typ zgłoszenia

Zwroty mają 6 etapów, szkody transportowe 4. Proces można skopiować i przerobić.

Historia procesu

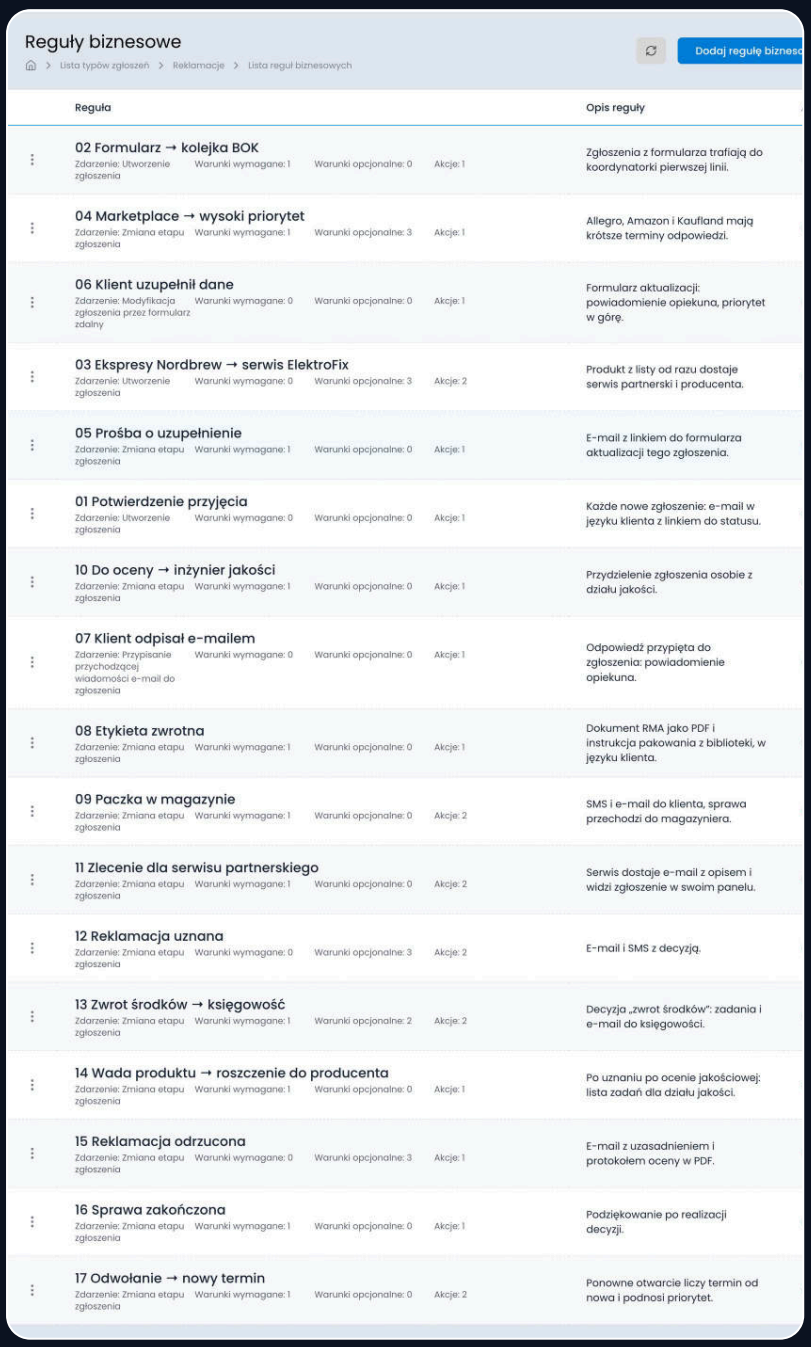
Etap procesu	Rozpoczęcie	Użytkownik	Zakończenie	Operacja	Dni	Dni robocze	Termin zakończenia	Użytkownik
Nowe zgłoszenie	2026-09-16 12:54	Wrona Julia	2026-09-17 16:07	Podejmij	0	0	2026-09-17 02:00	Wrona Julia
Weryfikacja BOK	2026-09-17 16:07	Wrona Julia	2026-09-18 13:09	Poproś o uzupełnienie	0	0	2026-09-18 02:00	Wrona Julia

Historia procesu jednej sprawy: etap po etapie, kto prowadził, jaką operacją wyszedł i jaki był termin etapu.

AUTOMATYZACJA

Siedemnaście reguł, które robią to, o czym ludzie zapominają

Reguła to zdarzenie, warunki i akcje — składane w panelu z list wyboru. Poniżej komplet reguł typu „Reklamacje" z konta demonstracyjnego.



Zdarzenia

Utworzenie zgłoszenia · modyfikacja · przydzielenie do osoby · zmiana etapu · e-mail przypięty do zgłoszenia · aktualizacja przez formularz · zakończenie zadania.

Warunki

Wykonana operacja · etap · status · osoba · klient, dystrybutor, serwis · produkt · wartość dowolnego pola · źródło zgłoszenia. Wymagane (wszystkie) i opcjonalne (dowolny).

Akcje

E-mail do klienta, dystrybutora, serwisu, opiekuna lub na wskazany adres — z PDF-em i plikami z biblioteki · SMS · przydzielenie osoby · ustawienie pola · zadania z szablonu · nowy termin.

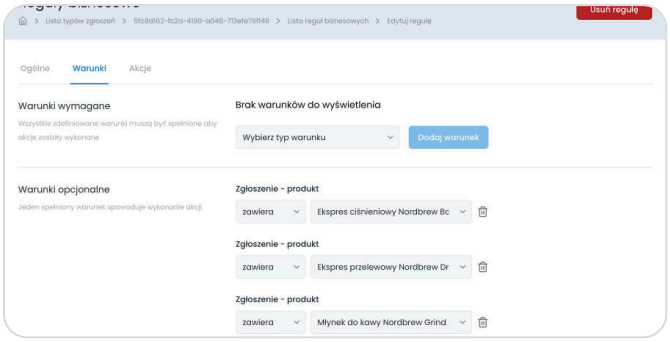
Język klienta

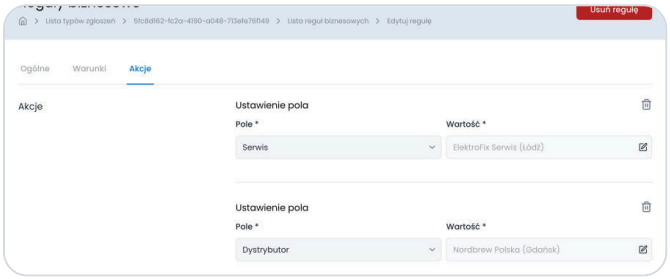
Jedna reguła, jeden szablon — treść i temat w języku zapisanym przy kliencie, załącznik z biblioteki też.

Ślad w historii

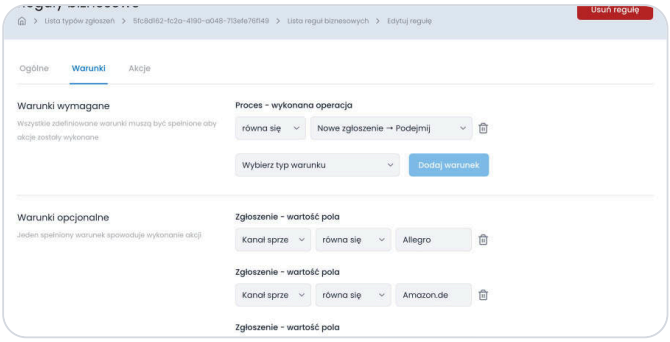
Każde uruchomienie reguły zapisuje się na zgłoszeniu: która reguła, co wysłała i do kogo.

„Jeżeli… to…" — cztery przykłady z prawdziwych ekranów

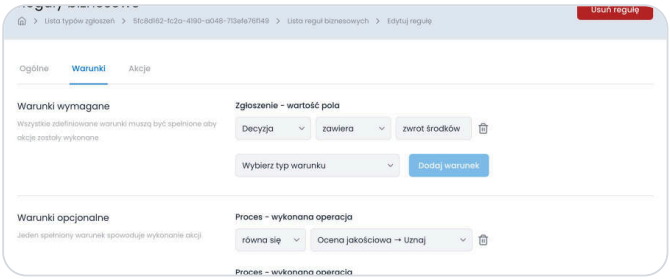




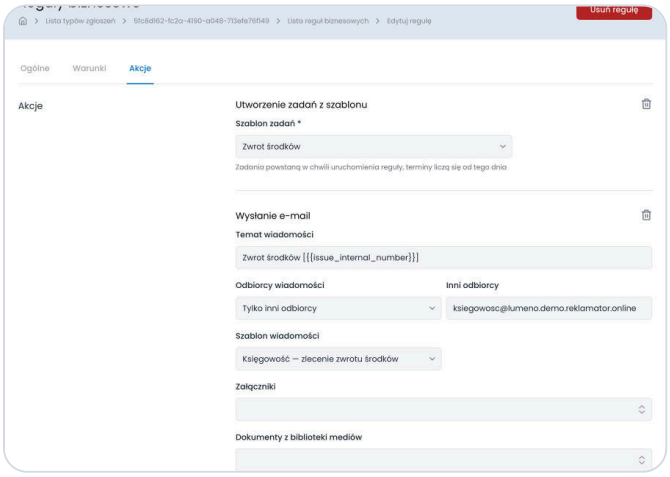
03 Ekspresy Nordbrew → serwis ElektroFix. Jeżeli zgłoszenie zawiera jeden z trzech produktów, system od razu wpisuje serwis partnerski i producenta. Nikt nie musi pamiętać, kto co naprawia.



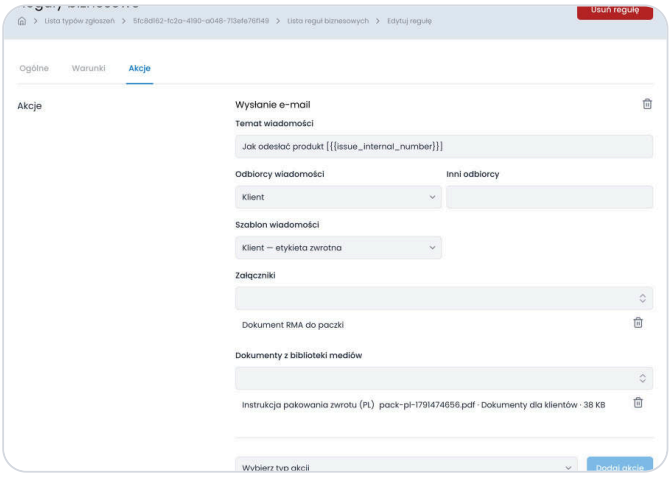
04 Marketplace → wysoki priorytet. Po podjęciu sprawy z Allegro, Amazon.de albo Kaufland.cz priorytet zmienia się na „wysoki" — bo tam terminy są krótsze.



13 Zwrot środków → księgowość (warunki): decyzja zawiera „zwrot środków" *i* wykonano operację „Uznaj" *albo* „Uznaj bez odsyłania".



13 — akcje: zadania z szablonu „Zwrot środków" i e-mail na adres księgowości z kwotą, zamówieniem i kanałem sprzedaży.



08 Etykieta zwrotna: e-mail z dokumentem RMA generowanym z szablonu PDF i instrukcją pakowania z biblioteki mediów — w wersji językowej klienta.

Przydział

Formularz → koordynatorka BOK. „Do oceny" → inżynier jakości. „Do serwisu" → osoba z serwisu.

Powiadomienia

11 z 17 reguł wysyła e-mail, 2 także SMS. Konsultanci nie piszą rutynowych wiadomości.

Zadania

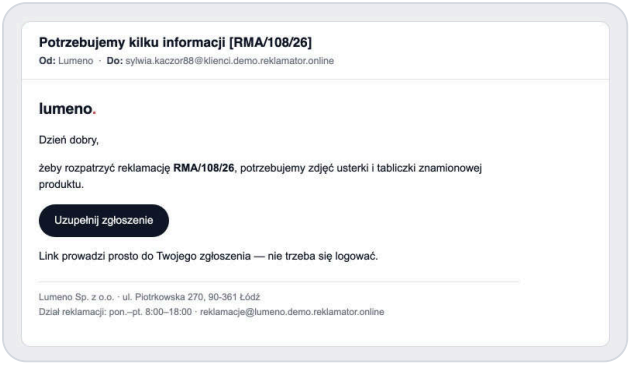
Zwrot środków i roszczenie do producenta to gotowe listy kroków z terminami.

Dane

Priorytet, serwis, producent, kategoria i pola własne ustawiane warunkowo.

PRZYSTANEK 3 BRAKUJE ZDJĘĆ

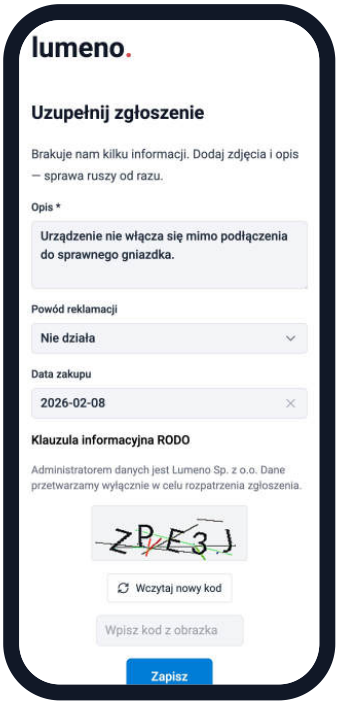
Zamiast trzech maili „prosimy o zdjęcia” — jeden link do tego zgłoszenia



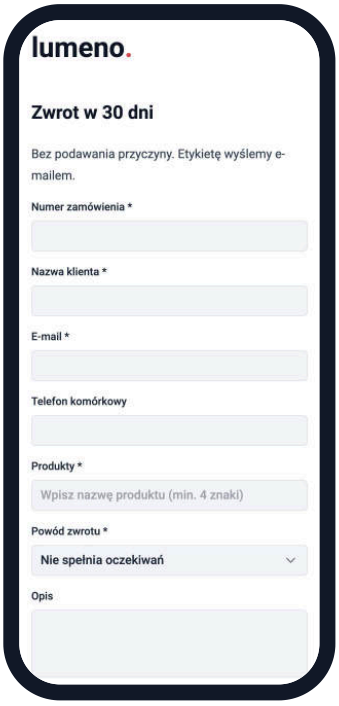
Konsultantka klika „Poproś o uzupełnienie”. Reguła 05 wysyła e-mail z przyciskiem — link jest przypisany do tej jednej sprawy.

Jak to działa

1. Operacja **„Poproś o uzupełnienie”** przenosi sprawę na etap „Czeka na dane od klienta” — z własnym zegarem trzech dni.
2. Klient otwiera link **bez logowania**, widzi swoje dane i dopisuje brakujące; zdjęcia są dodawane do już istniejących.
3. Zapis uruchamia regułę 06 — opiekun sprawy dostaje powiadomienie, a zmiany trafiają do historii z dokładnością do pola.

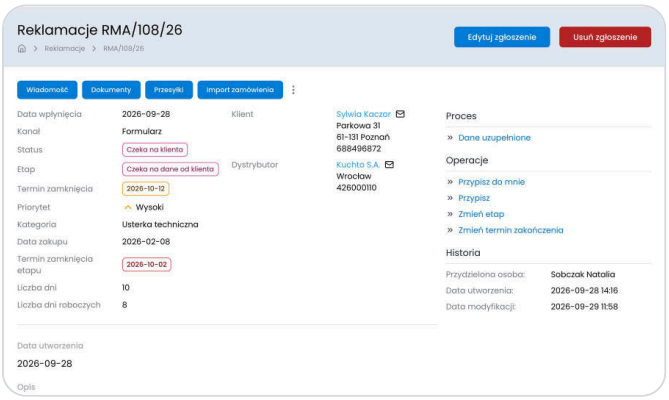


Formularz aktualizacji na telefonie klienta

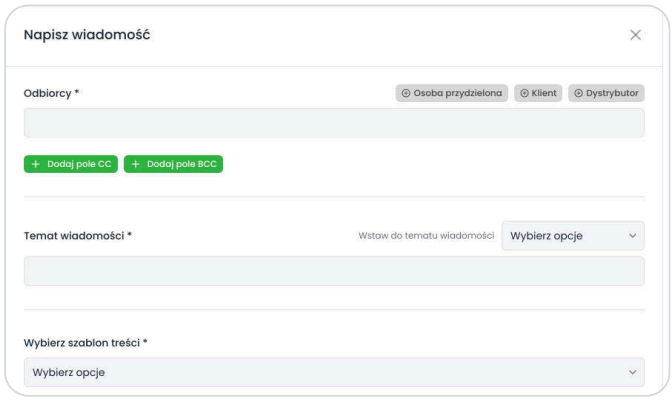


Formularz zwrotu z nagłówkiem sklepu

Bezpiecznie. Link otwiera tylko pola tego formularza. Klient nie zmieni tym linkiem danych klienta, organizacji ani innych pól zgłoszenia.



RMA/108/26 na etapie „Czeka na dane od klienta”: termin etapu minął — czerwony. Jedyna operacja: „Dane uzupełnione”.



Gdy trzeba napisać coś od siebie: wiadomość z karty zgłoszenia — odbiorcy jednym kliknięciem, szablon treści, PDF-y z szablonów i pliki z biblioteki mediów.

Paczka zwrotna z dokumentem, który magazyn rozpozna skanerem



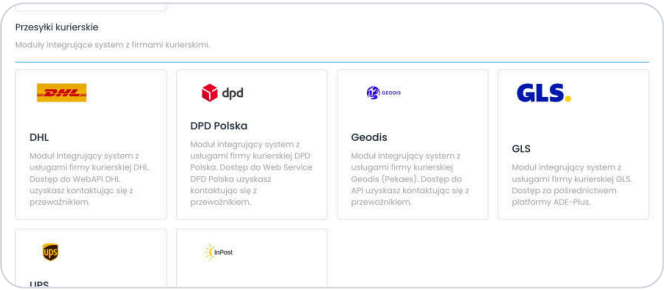
Klientka z Lipska dostaje wiadomość po niemiecku — z niemiecką instrukcją pakowania. Reguła i szablon są te same co dla klienta z Polski.



Dokument RMA z szablonu PDF: kod kreskowy z numerem sprawy, kod QR do strony statusu, produkty i instrukcja. Magazyn skanuje kod i trafia do zgłoszenia.

Przesyłki z karty zgłoszenia

List przewozowy powstaje w Reklamatorze: dane klienta i numer sprawy są już w zgłoszeniu, etykieta trafia do załączników, a numer przesyłki do historii.



Moduły kurierskie włączane w ustawieniach: DHL, DPD, GLS, Geodis, InPost (paczkomaty i kurier).

„Przyjmij paczkę"

Magazynier wpisuje numer w wyszukiwarkę, otwiera zgłoszenie i klika operację. Reguła 09 wysyła klientowi **SMS i e-mail**, że paczka dotarła.

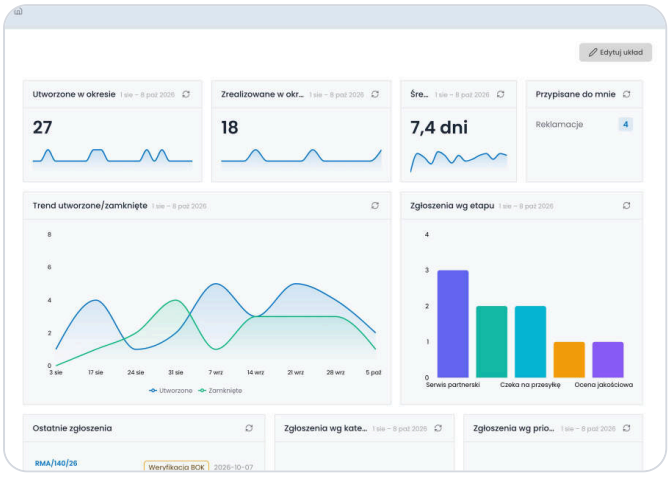
SMS przez bramkę

SerwerSMS albo SMSAPI. Treść z szablonu, numer z danych klienta; wysyłka zapisuje się w historii zgłoszenia.

Oddział i centrala

Magazyn zwrotów to osobna organizacja na koncie. Użytkownik widzi zgłoszenia swoich organizacji i przypisanych mu typów.

Serwis partnerski pracuje w Twoim systemie, ale widzi tylko swoje sprawy



Pulpit serwisu ElektroFix. Ten sam układ co u kierownika, ale liczby dotyczą tylko zgłoszeń, w których ElektroFix jest serwisem: 27 zamiast 144.



Operacja „Wyślij do serwisu": reguła 11 wysyła zlecenie z opisem klienta i oceną działu jakości oraz przydziela sprawę osobie z serwisu.

Widoczność z powiązania

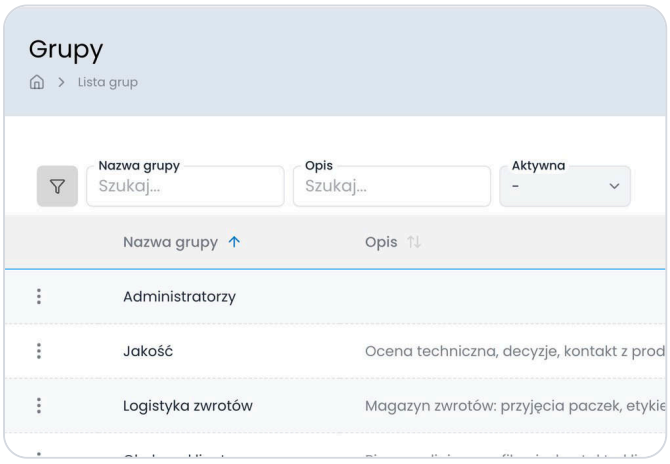
Konto partnera jest powiązane z jego firmą. Bez uprawnienia „wszystkie zgłoszenia" widzi wyłącznie sprawy, w których ta firma jest klientem, dystrybutorem albo serwisem.

Dwie operacje serwisu

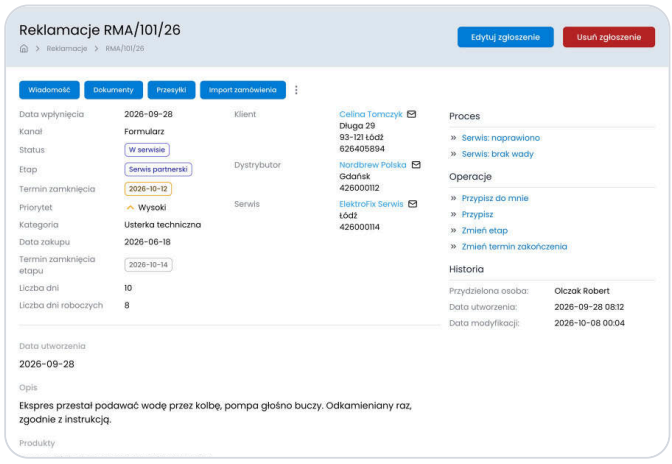
„Serwis: naprawiono" i „Serwis: brak wady". Partner zamyka swój etap sam — bez maila do Twojego działu jakości.

Uprawnienia co do przycisku

Grupa „Serwis partnerski" ma podgląd, edycję swoich spraw, notatki i zadania. Nie widzi konfiguracji, raportów ani innych klientów.

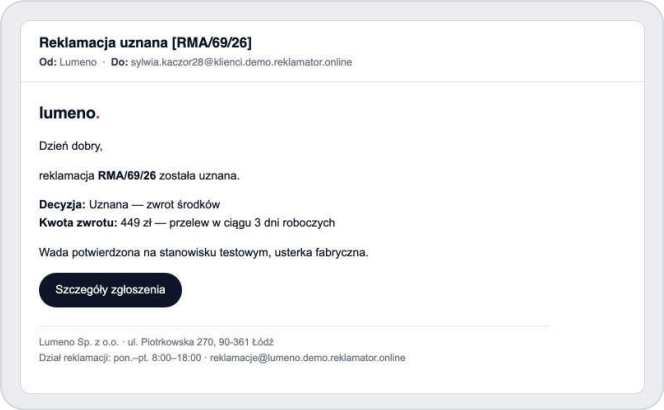


Grupy uprawnień: cztery zespoły i administratorzy.



RMA/101/26 w serwisie: trzy strony sprawy (klient, producent, serwis), termin etapu i operacje serwisu.

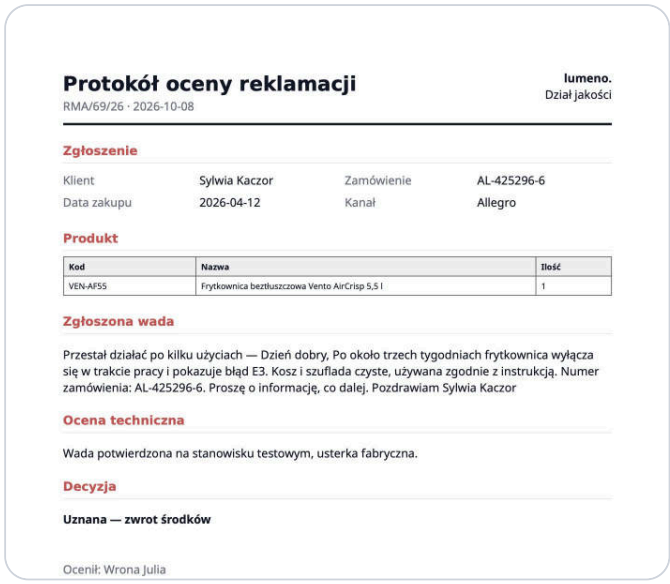
Jedno „Uznaj” — klient, księgowość i lista zadań naraz



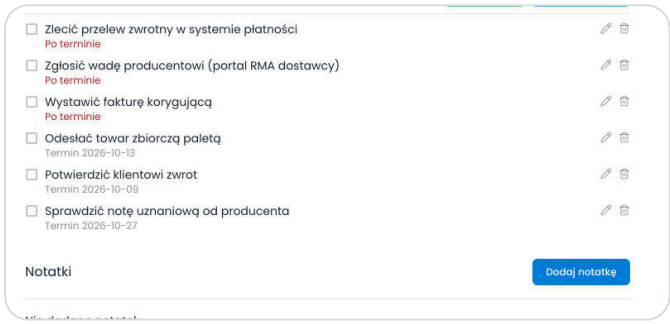
Klient: decyzja, kwota i ocena techniczna. Reguła 12 wysyła też SMS.



Księgowość: reguła 13 działa tylko przy decyzji „zwrot środków”.



Protokół oceny — PDF z szablonu. Przy odrzuceniu reguła 15 dołącza go do wiadomości z uzasadnieniem.



Zadania z dwóch szablonów: zwrot środków i roszczenie do producenta. Zaległe są oznaczone.

Pola decyzji

Decyzja, kwota zwrotu i ocena techniczna to pola zgłoszenia — trafiają do maili, dokumentów, strony statusu i raportów.

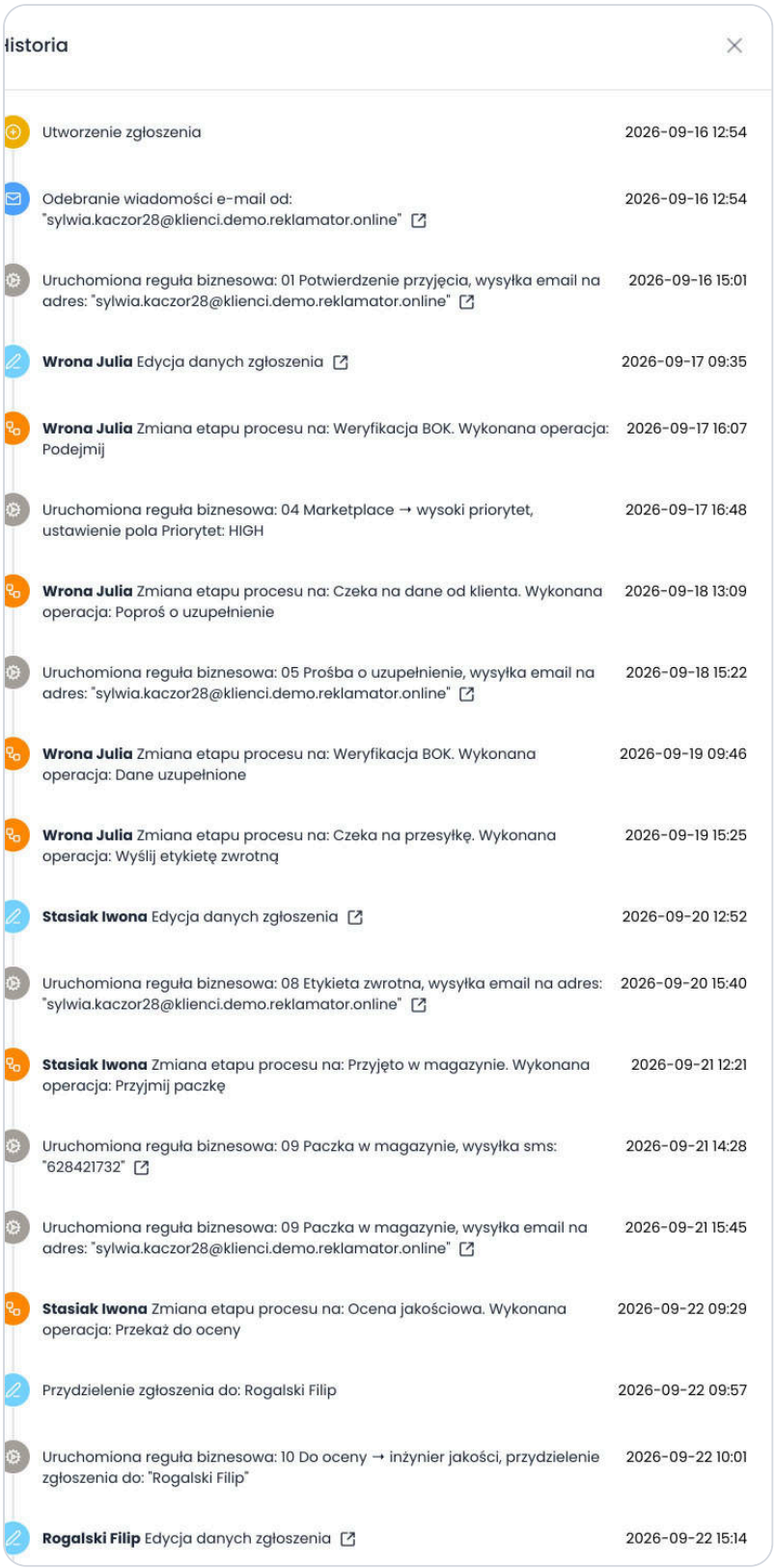
Roszczenie do producenta

Uznana wada to nie koniec: lista zadań prowadzi dział jakości do noty uznaniowej od dostawcy. Reklamacja przestaje być tylko kosztem.

Powiązane sprawy

Zgłoszenia można łączyć: duplikat, kontynuacja, blokada, powiązanie. Zwrot i reklamacja tego samego zamówienia widzą się nawzajem.

RMA/69/26: osiem dni, cztery osoby, jedenaście automatycznych kroków



Frytkownica kupiona na Allegro wyłącza się w trakcie pracy. Klientka pisze e-mail na skrzynkę reklamacji. Tak wygląda historia tego zgłoszenia — bez retuszu.

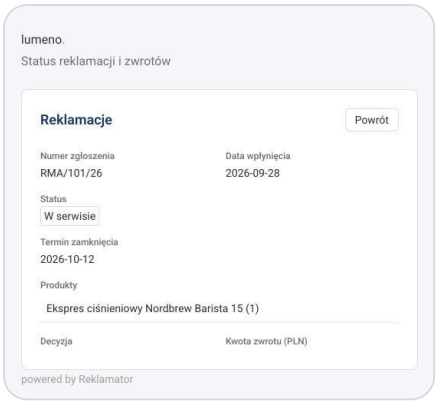
1. **E-mail** zakłada zgłoszenie. Reguła 01 wysyła potwierdzenie.
2. Julia podejmuje sprawę, uzupełnia dane. Reguła 04: **Allegro → priorytet wysoki**.
3. Brakuje zdjęć: reguła 05 wysyła **link do uzupełnienia**.
4. Dane są — reguła 08 wysyła **dokument RMA i instrukcję**.
5. Iwona w magazynie przyjmuje paczkę. Reguła 09: **SMS i e-mail**.
6. „Przekaż do oceny" — reguła 10 **przydziela Filipa** z działu jakości.
7. Filip wpisuje ocenę i decyzję, klika „Uznaj". Reguły 12, 13 i 14: **e-mail, SMS, księgowość, zadania**.
8. Julia zamyka sprawę. Reguła 16 wysyła podziękowanie.

Co zrobili ludzie

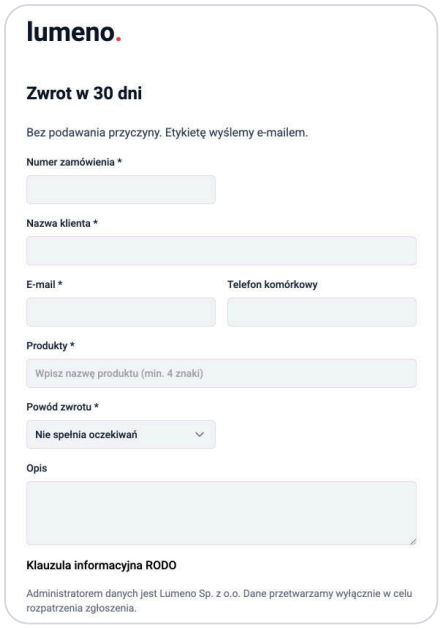
Siedem kliknięć operacji, trzy edycje danych, jedna notatka. Wszystkie wiadomości, przydziały i zadania wykonał system.

> **Historia jest tylko dopisywana.** Przy edycji zapisuje wartość „przed" i „po" każdego pola — dostępną dla osób z osobnym uprawnieniem.

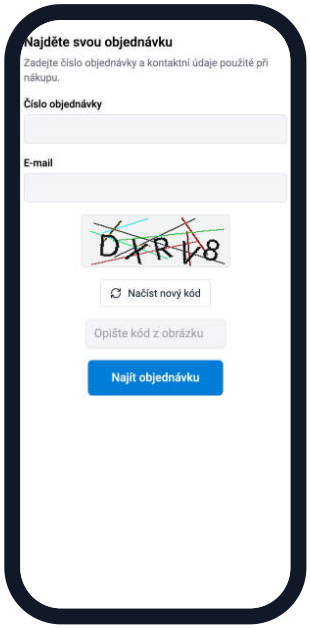
Status, formularz i e-mail w języku klienta



Strona statusu: numer zgłoszenia + e-mail lub telefon. Pola do pokazania wybierasz sam.



Formularz zwrotu z własnym nagłówkiem, klauzulą RODO i regulaminem.

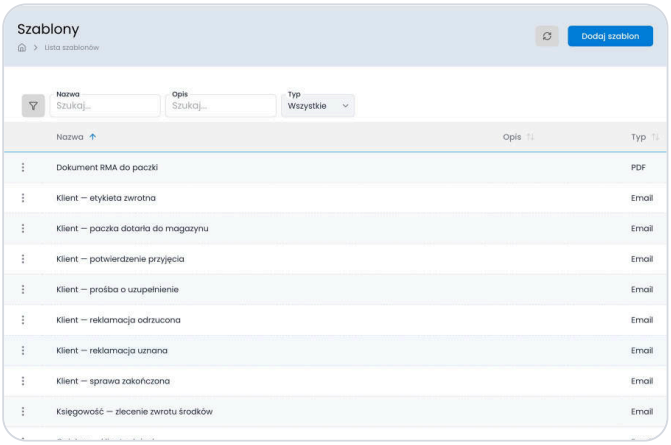


Ten sam formularz po czesku na telefonie.

Wielojęzyczność w trzech warstwach

WARSTWA	JĘZYKI
Panel pracownika	polski, angielski, niemiecki, niderlandzki, czeski, rumuński
Formularz i strona statusu	te same sześć
Treści: nazwy, listy, szablony	dodatkowo francuski i słowacki

Język klienta zapisany na jego karcie decyduje o wersji szablonu. Brak tłumaczenia — system bierze wersję domyślną.



Szablony konta: e-mail, SMS i PDF. Wspólna stopka jest osobnym szablonem osadzanym w pozostałych.

Mniej pytań o status
klient sprawdza sam, o każdej porze

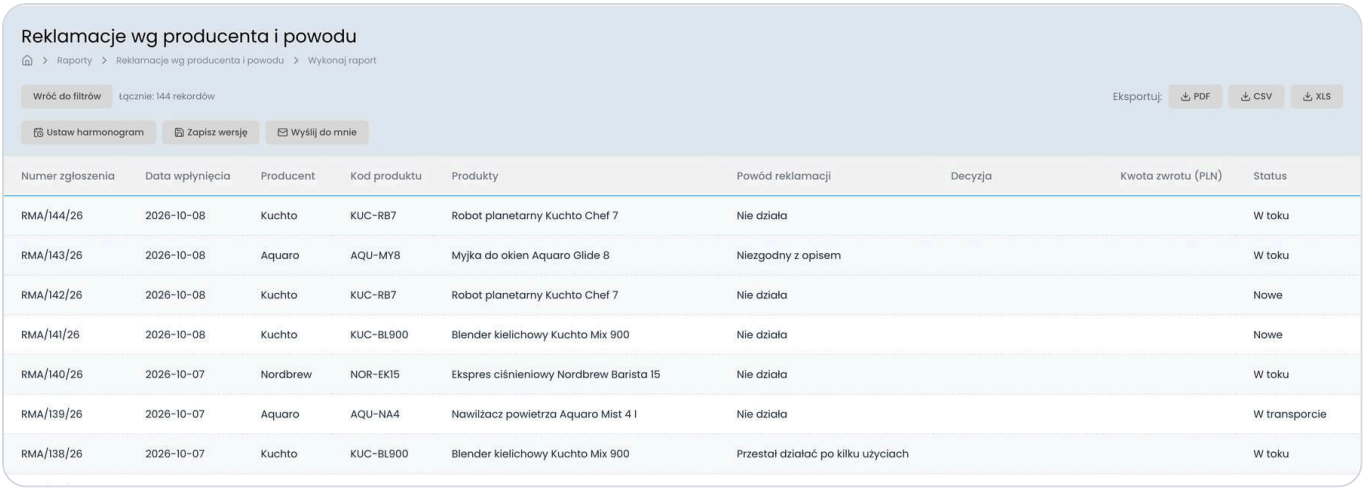
Mniej błędów
dane z zamówienia, nie z pamięci klienta

Jeden zespół, trzy rynki
komunikacja w języku klienta

Twoja marka
nagłówek, czcionka, kolory, własny CSS

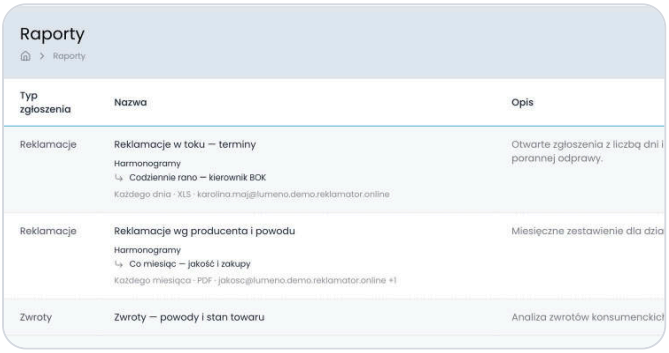
KIEROWNIK, JAKOŚĆ, ZAKUPY, KSIĘGOWOŚĆ

Raport, o który nikt nie musi prosić



Numer zgłoszenia	Data wpłynięcia	Producent	Kod produktu	Produkty	Powód reklamacji	Decyzja	Kwota zwrotu (PLN)	Status
RMA/144/26	2026-10-08	Kuchto	KUC-RB7	Robot planetarny Kuchto Chef 7	Nie działa			W toku
RMA/143/26	2026-10-08	Aquaro	AQU-MY8	Myjka do okien Aquaro Glide 8	Niezgodny z opisem			W toku
RMA/142/26	2026-10-08	Kuchto	KUC-RB7	Robot planetarny Kuchto Chef 7	Nie działa			Nowe
RMA/141/26	2026-10-08	Kuchto	KUC-BL900	Blender kielichowy Kuchto Mix 900	Nie działa			Nowe
RMA/140/26	2026-10-07	Nordbrew	NOR-EK15	Ekspres ciśnieniowy Nordbrew Barista 15	Nie działa			W toku
RMA/139/26	2026-10-07	Aquaro	AQU-NA4	Nawilżacz powietrza Aquaro Mist 4 l	Nie działa			W transporcie
RMA/138/26	2026-10-07	Kuchto	KUC-BL900	Blender kielichowy Kuchto Mix 900	Przestał działać po kilku użyciach			W toku

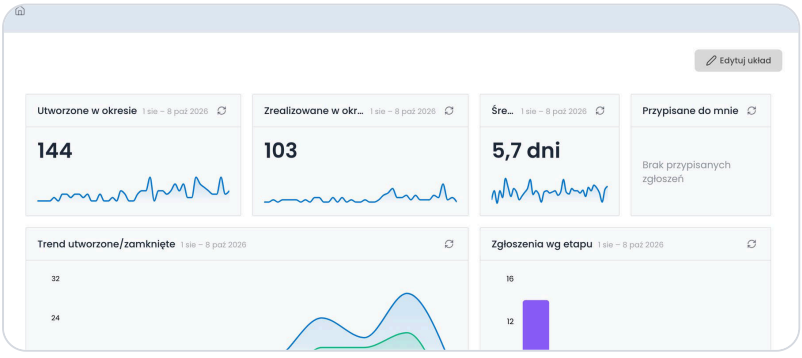
„Reklamacje wg producenta i powodu” — kolumny wybrane z pól zgłoszenia, filtry z datami dynamicznymi („od początku poprzedniego miesiąca”), eksport do PDF, CSV i XLS.



Raporty z harmonogramami: komu, jak często i w jakim formacie.

RAPORT	DLA KOGO	KIEDY
Reklamacje w toku — terminy	kierownik BOK	codziennie, XLS
Wg producenta i powodu	jakość, zakupy	co miesiąc, PDF
Zwroty środków do rozliczenia	księgowość	co tydzień, XLS
Zwroty — powody i stan towaru	e-commerce manager	na żądanie

- Harmonogram wysyła raport e-mailem rano, w strefie czasowej konta.
- Zapisane wersje filtrów — ten sam raport dla różnych odbiorców.
- Duże eksporty generują się w tle i czekają w „Do pobrania”.



Pulpit kierownika: 144 utworzone, 103 zrealizowane, 5,7 dnia do zamknięcia; słupki pokazują, na którym etapie stoją otwarte sprawy.

Pytania, na które odpowiada system

- Który produkt wraca najczęściej i z jakim powodem?
- Ile zwróciliśmy pieniędzy w tym miesiącu, na którym kanale?
- Gdzie stoją sprawy — w magazynie, w jakości, w serwisie?
- Ile trwa reklamacja od zgłoszenia do zamknięcia?

GDZIE E-COMMERCE WYGRYWA

Dziesięć miejsc, w których dziś ucieka czas, pieniądze i opinia

DZIŚ	Z REKLAMATOREM	EFEKT
Konsultant przepisuje zamówienie z panelu sklepu.	Formularz i „Import zamówienia" pobierają klienta i produkty przez API.	→ **Minuty na każdym zgłoszeniu**, zero literówek.
Wspólna skrzynka, nikt nie wie, kto odpisał.	E-mail zakłada zgłoszenie z opiekunem; odpowiedzi dopinają się same.	→ **Żadna wiadomość nie ginie.**
Sprawa stoi między działami.	Etap ma zespół i własny termin; kolory i pulpit pokazują zatory.	→ **Krótszy czas obsługi.**
Rutynowe maile pisane ręcznie.	Reguły wysyłają e-mail i SMS z szablonów w języku klienta.	→ **Zespół zajmuje się decyzjami**, nie korespondencją.
„Proszę dosłać zdjęcia" — trzy wymiany maili.	Link do formularza aktualizacji konkretnego zgłoszenia.	→ **Komplet danych za pierwszym razem.**
Tani produkt wraca drogą przesyłką.	Operacja „Uznaj bez odsyłania" w procesie.	→ **Oszczędność na logistyce zwrotnej.**
Serwis zewnętrzny obsługiwany mailem i Excelem.	Konto partnera z widokiem tylko jego spraw i własnymi operacjami.	→ **Jeden obieg** zamiast dwóch.
Zwrot środków zależy od pamięci konsultanta.	Reguła powiadamia księgowość i zakłada zadania z terminami.	→ **Klient dostaje pieniądze na czas.**
Uznana wada to czysty koszt.	Zadania „roszczenie do producenta", raport wg producenta i powodu.	→ **Odzyskane noty uznaniowe**, lepsze zakupy.
Klient pyta „co z moją reklamacją?".	Strona statusu, powiadomienia na każdym etapie.	→ **Mniej kontaktów**, lepsze opinie.

Obsługa klienta

Kolejka z terminami, gotowe wiadomości, dane zamówienia pod ręką.

Magazyn i jakość

Skan numeru z dokumentu RMA, jedno kliknięcie operacji, protokół z szablonu.

Zarząd

Liczby o produktach, kanałach i kosztach reklamacji — co miesiąc w skrzynce.

Dobrze wiedzieć

- Integracja sprzedaży to konfigurowalne połączenie REST z API Twojej platformy; nie ma gotowych wtyczek do konkretnych sklepów ani marketplace'ów.
- Zamówienie jest pobierane w chwili wyszukania — system nie synchronizuje zamówień w tle i nie zapisuje niczego w sklepie.
- REST API z tokenem użytkownika pozwala połączyć zgłoszenia z ERP albo hurtownią danych.
- Reguły reagują na zdarzenia w zgłoszeniu; terminów pilnują kolory, pulpit i raporty z harmonogramu.
- System pilnuje terminów, które w nim ustawisz — jakie obowiązują Twoją firmę, wynika z przepisów i umów.

PAKIET BUSINESS

Pokażemy to na Twoim procesie.

20-minutowa prezentacja, potem 30 dni testów. Proces, reguły i połączenie z API sklepu możemy ustawić razem z Tobą.

reklamator.online

support@reklamator.online · +48 507 058 755